

**HAVAS  
PARIS**



20 novembre 2020

## Famille et argent font bon ménage grâce à Orange Bank

Une campagne drôle et décalée pour le lancement du Pack Premium d'Orange Bank.



Depuis déjà plus d'un an et demi, Orange Bank est devenue la banque qui apaise les tensions liées à l'argent dans le cercle familial. Avec le lancement aujourd'hui du nouveau Pack Premium, Orange Bank enfonce le clou. Et inaugure avec Havas Paris et Blue 449, une nouvelle campagne de communication drôle et décalée pour présenter le Pack Premium (une carte Premium et jusqu'à 5 cartes Plus pour les enfants) et ses nouvelles fonctionnalités accessibles dès l'âge de 10 ans.

Organisation d'un cadeau pour l'anniversaire de la mère par une petite fille espiègle qui mène en bateau sa fratrie et son père ; chamailleries entre deux frères ados taquins ; perte d'une CB dans le chaos ambiant d'une chambre d'ado... Autant de scènes drôles et attachantes de la vie quotidienne capturées dans 4 films signés de la jeune réalisatrice Alice Moitié. Cette dernière parvient à y dépeindre avec facétie les relations familiales quand il s'agit d'argent, tout en installant le Pack Premium d'Orange Bank comme la solution pour faciliter lesdites relations. La campagne est

ainsi signée : « Orange Bank invente le Pack Premium et toute la famille y trouve son compte ».

Christophe Coffre, co-président et directeur de la création de Havas Paris, explique : « *avec cette campagne, Orange Bank s'impose définitivement comme la banque des familles de maintenant* ». Les situations du quotidien mises ici en scène permettent de dévoiler les principales fonctionnalités de cette nouvelle offre telles que le compte pour chaque enfant sans possibilité de découvert, une fonction tirelire pour financer leurs projets, la possibilité de choisir et changer son code et de bloquer et débloquer sa carte à n'importe quel moment... Le Pack Premium permet également aux parents de garder un œil sur les dépenses de chacun de leurs enfants grâce à l'application, tout en étant en mesure d'intervenir en cas d'imprévu.

Cette campagne sera diffusée à partir du 19 novembre via un plan media orchestré par Blue 449 et Jellyfish, jouant la complémentarité TV, Social et Vidéo Online, pour permettre d'adresser toutes les cibles qui constituent la Famille.

#### **À propos d'Orange Bank**

Orange Bank propose depuis novembre 2017 un modèle bancaire en rupture, conçu nativement autour des usages mobiles des clients. Son offre comporte tous les services bancaires fondamentaux (carte bancaire\*, chéquier\*, découvert autorisé\*, livret d'épargne, ...), ainsi que de nombreuses fonctionnalités innovantes tels que le paiement mobile\*\*, le solde en temps réel\*\* ou encore le virement par SMS\*\*. Orange Bank est accessible à tous, sans conditions de revenu. Quatre mois après son lancement, la banque comptait près de 100 000 clients. Orange Bank est née du rapprochement entre Orange, leader international des télécommunications, et Groupama, pionnier de l'« assurbanque ». Son capital est détenu à hauteur de 65 % par Orange et 35 % par Groupama. Orange, qui a fait de la diversification dans les services financiers mobiles une de ses priorités, apporte à l'entité la puissance de sa marque, son expertise technologique et son large réseau de distribution. Groupama fait bénéficier Orange Bank de sa solide expérience du secteur bancaire.

\* sous réserve d'acceptation par Orange Bank. \*\* voir modalités sur orangebank.fr

#### **À propos d'Havas Paris**

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : [www.havasparis.com](http://www.havasparis.com)

# Crédits

## **Annonceur : Orange Bank**

Directrice de la communication : Pascale Autret

Communication Commerciale : Anna Mignotte

## **Agence : Havas Paris**

Directeur de la création : Christophe Coffre

Concepteurs – rédacteurs : Cyrine Arrar & Constantin de la Borde

Directeurs artistiques : Guillaume Fillon & Benoit Pinon

Responsables du budget : Valérie Planchez, Béryl de Fayet, Faustine Roche, Clément Reuland

TV Prod : Julie Mallet

Productrice : Marine Legoff

## **Agences media :**

### **Blue 449**

Président : Pascal Crifo

DGA : William Halgand

Directrice de Clientèle : Mélina Boscher

### **Jellyfish**

Account manager : Louis Ramonatxo

Trafficking : Tanguy Richard, Karin Levert

## **Production : Iconoclast**

Réalisation : Alice Moitié

Producteur : Jules Dieng

## **Post production & Production son : HRCLS**

Monteur : Benjamin Weill

Étalonneur : Gabriel Porier

Graphistes : Lilian Hardouineau et Thomas Laforge

Post-productrice : Mélanie Teixeira

Ingénieurs du son : Pierre-Emmanuel Lurton et Gaëlle Senn

Producteur son : Alexis Venot

Coordinateur son : Benoît Mas

---

## **Contact presse Havas Paris**

Elisabeth Roy

[elisabeth.roy@havas.com](mailto:elisabeth.roy@havas.com) / +33158478940

The logo for Havas Paris, featuring the word "HAVAS" in a large, bold, sans-serif font above the word "PARIS" in a smaller, bold, sans-serif font. The letters are black and set against a white background.